



AMC.Make

AMC MAKEATHON 2019: BIG DATA FOR SOCIAL BENEFIT



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

AMC Мэйкатон 2019
Большие данные
для решения социальных задач





Командам предлагается создать прототип социального приложения или сервиса на основе технологий обработки больших данных. Работа команд должна быть организована как работа в формате проектного офиса (представители некоммерческого сектора) и конструкторского бюро (IT-специалистов и дизайнеров).

1. Проектные требования к прототипу сервиса/приложения.

1.1. Приложение или сервис решает какую-либо актуальную, общественно важную проблему в таких сферах как:

- здоровье и медицина;
- качество жизни;
- культура и искусство;
- межнациональное согласие;
- молодежные движения;
- образование и просвещение;
- семья;
- урбанистика/городская среда;
- гражданское общество;
- физическая культура и спорт;
- экология;
- экстренные ситуации.
-

1.2. Приложение/сервис имеет социальную значимость. Его цель:

1.2.1. Оптимизировать образ жизни пользователя.

1.2.2. Оптимизировать связи, формы или способы взаимодействия пользователя со средой.

1.2.3. Позитивно изменить социально-культурную/жизненную среду общества.

1.2.4. Привнести позитивные изменения в основные сферы жизнедеятельности пользователя или его общественные отношения.

1.3. Приложение/сервис является бесплатным в использовании и не имеет целью получение финансовой прибыли.

1.4. Приложение/сервис выполняет конкретную социальную функцию: меняет или обновляет устаревшие (или неработающие) формы жизни общества.

1.5. Приложение/сервис рассчитан(о) на конкретную целевую аудиторию, которая станет его пользователями:

1.5.1. субъектов социальной активности (тех, кто будет участвовать в его реализации, и тех, в чьей деятельности он будет полезен);

1.5.2. объектов социальной активности (это могут быть как социальные институты, так и отдельные люди или группы людей, например: люди с ограниченными возможностями).

1.6. Приложение/сервис является результативным:



1.6.1. ориентирован(о) на ясный и достижимый социальный результат;

1.6.2. имеет разумные сроки реализации;

1.6.3. его результат может быть оценен/измерен.

1.7. Приложение/сервис является масштабируемым, его можно адаптировать для других географических/национальных условий, использовать на локальном/глобальном уровне.

1.8. Приложение/сервис является устойчивым и сможет существовать после окончания призового финансирования. Он(о) имеет потенциальные источники для дальнейшего финансирования и мотивы финансирования (волонтерское, от частного бизнеса, гранты).

1.9. Приложение/сервис является открытым:

1.9.1. команда готова принимать новых участников;

1.9.2. приложение/сервис имеет открытый исходный код.

2. Функциональность сервиса/приложения.

2.1. Логически вытекает из идейного и проектного содержания сервиса/приложения.

2.2. Адекватна поставленным социальным целям и задачам сервиса/приложения.

2.3. Опирается на базу больших данных*,

релевантную идею, целям и задачам сервиса/приложения:

2.3.1. любую базу больших данных, находящуюся в открытом доступе, например: data.gov.ru;

2.3.2. собственные наборы данных участника, результаты обработки которых могут стать частично публичными без законодательных ограничений;

**Под большими данными понимаются любые структурированные и неструктурированные данные, содержащие информацию в числовой и/или словесной форме, в форме аудио, видео, фото материалов, изображений, в объемах, достаточных для применения выбранных методов анализа больших данных.*

2.4. Визуализация больших данных или систематизация результатов анализа больших данных в сервисе/приложении может принимать любые формы, адекватные целям и задачам проекта (интерактивные карты, инфографика, и т.д.)

2.5. Визуализация должна поддерживать интуитивные, импровизационные когнитивные процессы идентификации закономерностей пользователя (ориентирована на его «правое полушарие»).

3. Frontend.

3.1. Интерфейс соответствует современным требованиям UX/UI дизайна.



3.2. Приложение может использовать любые доступные формы взаимодействия с пользователем (графический интерфейс, голосовые команды, жесты и т.д.)

3.3. Дизайн интерфейса учитывает возможные физические и когнитивные ограничения целевой аудитории.

3.4. Если сервис/приложение имеют веб-версию или ограничиваются ей:

3.4.1. Веб-интерфейс должен поддерживать совместимость с браузерами Firefox, Chrome, Opera, Safari, Microsoft Edge и Internet Explorer (от 9 версии).

3.4.2. Веб-интерфейс должен адаптироваться под различные устройства (стационарный компьютер, телефон, планшет), с которых пользователь может осуществлять выход в интернет.

3.5. Если разрабатывается мобильное приложение/сервиса или приложение для стационарной операционной системы (iOS, Android или Windows):

3.5.1. Он(о) должно иметь нативный интерфейс, общепринятый для приложений данной платформы.

3.5.1. Он(о) должно соответствовать требованиям размещения приложений на сервисах AppStore (Apple, Inc.) и Play Market (Alfabet, Inc.).

3.6. Последующая поддержка

работоспособности приложения и сайта является задачей проектной команды.

3.7. По итогам двухдневной работы, команда должна подготовить MVP (minimum viable product / минимальный ценный продукт): схематическое видение структуры сервиса, приложения (mindmap) и дизайн 2-3 раскладок основных страниц/разделов сервиса/приложения.

4. Back-end.

4.1. Приложение/сервис может использовать любые платформы и технологии для реализации анализа и систематизации больших данных с открытым исходным кодом.

4.2. Приложение/сервис может использовать любые открытые и свободные программные технологии и платформы для реализации функциональности серверной части.

4.3. Участники должны разработать приложение/сервис, который позволит специалистам без профессионального технического образования использовать его функционал по обработке больших данных. Административная панель приложения/сервиса должна позволять:

4.3.1. загружать данные для анализа;

4.3.2. подготавливать разноформатные данные для анализа;

4.3.2. анализировать данные;



4.4.3. осуществлять базовый менеджмент сервиса/приложения.

4.4.5. Дополнительные функциональные особенности административной панели должны соответствовать поставленным целям и задачам сервиса/проекта и пожеланиям представителей некоммерческого сектора (проектного офиса).

4.4.6. Аккаунты созданные для доступа проектного офиса должны соответствовать требованиям безопасности и отвечать вопросам персонализации доступа.

5. Дополнительные требования.

5.1. Безопасность.

5.1.1. Для передачи пользовательских данных между сервером и клиентом должны использоваться защищенные соединения и протоколы.

5.1.2. Сбор, обработка и использование персональных данных третьих лиц, использование технологий cookies и реализация других функций сервиса/приложения должна производиться в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

5.1.3. Использование наборов данных из открытых порталов должно соответствовать законодательно

установленным нормам использования данных: федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

5.2. Интеграция сервиса/приложения с веб-сайтом Американского Центра в Москве (amc.ru):

5.2.1. Сервис/приложение имеет возможности для интеграции с CMS веб-сайта (Wordpress), напрямую в виде API с передачей данных в формате JSON

или

5.2.2. Сервис/приложение предусматривает любую другую (в том числе информационную) форму интеграции с веб-сайтом Американского Центра в Москве.

Американский Центр, открытый в Москве в 1993 году, является крупнейшей в России площадкой, предоставляющей информацию об американской культуре. Наш Центр, будучи одним из более 700 Американских центров в 150 странах мира, предлагает посетителям широкий спектр культурных и образовательных программ, где в дружелюбной атмосфере вы можете узнать о культуре и истории США.

Для связи во время мероприятия:

- amcenter@amc.ru
- +7 (968) 817-7128